Pour diffusion immédiate

VitroPlus donne un coup de pouce à l'environnement

À compter du 1er avril, l'expert en remplacement de pare-brise recyclera le verre automobile

Montréal, le 25 mars 2009 – Groupe VitroPlus est heureux d'amorcer un virage environnemental novateur. Du 1er avril prochain jusqu'à la fin de mai, Groupe VitroPlus déposera dans des bacs de recyclage distribués aux franchisés tous les pare-brise récupérés lors d'un remplacement qui jusqu'ici étaient destinés à l'enfouissement. Il s'agit d'un premier geste pour « verdir » le secteur automobile.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de Groupe VitroPlus de contribuer à la protection de l'environnement. Le printemps s'avère à cet égard une saison propice pour récupérer le verre automobile. C'est en effet entre les mois d'avril et de mai que le réseau de franchisés remplace le plus de pare-brise.

« Nous voulons d'abord nous assurer de la viabilité d'une telle initiative sur le plan écologique, en tenant compte du cycle de vie du processus afin d'en mesurer l'effet net sur l'environnement, mentionne *M. Sylvain Gosselin, directeur des opérations, Québec.* Si les résultats se révèlent concluants, nous étendrons cette pratique sur toute l'année. ». M. Gosselin invite aussi les autres acteurs de l'industrie à emboîter le pas. VitroPlus a souvent été un précurseur dans l'industrie et prévoit d'ailleurs développer d'autres solutions environnementales pour les différents produits de l'entreprise.

« Chaque geste compte lorsqu'il s'agit de protéger l'environnement, fait valoir de son côté Danièle Courchesne, qui agit à titre de consultante en environnement pour VitroPlus. Je suis convaincue que même une entreprise du secteur automobile peut faire sa part : on n'a qu'à penser aux voitures hybrides ou électriques qui commencent à sillonner les routes. »

Recyclable à l'infini

Chaque année, quelque 250 000 pare-brise sont remplacés au Canada. Comme un pare-brise pèse en moyenne 20 livres, on estime que près de 2 300 tonnes de verre automobile pourraient ainsi être détournées des sites d'enfouissement et réintroduites dans la chaîne de consommation.

Composé à 70 % de sable siliceux, le verre possède en effet la propriété de pouvoir être recyclé à l'infini. Une fois récupéré, il est concassé au moyen de broyeurs. Le calcin ainsi obtenu est ensuite tamisé afin d'en éliminer les

impuretés. Puis il est fondu de nouveau, avec une partie déterminée de matières premières. On obtient alors une pâte de verre, prête à être transformée.

L'emploi de ce calcin permet ainsi de diminuer d'environ 25 % la quantité d'énergie nécessaire à la fabrication du verre. Le recyclage du verre permet en outre de réduire la pression sur les ressources, en limitant le recours à de nouvelles matières premières.

De plus, dans sa démarche, Groupe VitroPlus est fier de s'associer au Réseau québécois des centres de formation en entreprise et récupération (CFER). Cet organisme, sanctionné par le ministère de l'éducation, encadre des jeunes de 15 à 18 ans en réinsertion sociale en leur offrant une formation pour en faire des personnes autonomes et des citoyens engagés. Ces jeunes participeront donc au programme de Groupe VitroPlus en préparant les pare-brise en vue de leur recyclage.

À propos de VitroPlus
Fondé en 1977, Groupe VitroPlus est une société pancanadienne œuvrant dans le domaine des vitres d'autos, de l'électronique, de l'esthétique et de la protection ainsi que dans les accessoires automobiles. À l'échelle canadienne, la bannière regroupe 102 franchisés, dont 69 uniquement au Québec.

La mission de VitroPlus est de proposer aux consommateurs la meilleure solution en matière de prévention et de protection automobiles, en utilisant des concepts innovateurs et en offrant des produits et services alliant confort et sécurité.

-30-

Source : VitroPlus

Renseignements : Martine Meilleur
Martine Meilleur Communication inc.
Bur. : 514-504-1828
Cell. : 514-708-5233